

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA – DFD

| | |
|---|------------------------------|
| Órgão: Prefeitura | |
| Setor Requisitante: Secretária Cultura e Turismo | |
| Responsável pela Demanda: Ildene Martins de Carvalho | Matricula: 2300 |
| E-mail: turismoriomaria021@gmail.com | Telefone: 94992946521 |

Aquisição de Bens

Contratação de Serviços

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SHOW ARTÍSTICO DO CANTOR "LÉO MAGALÃES " PARA O EVENTO TRADICIONAL EM COMEMORAÇÃO AO 44ª ANIVERSARIO DE EMANCIPAÇÃO POLITICO NO MUNICÍPIO DE RIO MARIA-PA.

| 1. Demanda - Bem/Serviço | | | |
|--|---------|----------------------|--|
| Quantidade | Unidade | Descrição Sumária | Descrição Completa (Especificação Mínima) |
| 01 | 01 | CANTOR LÉO MAGALÃES. | <p>Amante incondicional da música sertaneja Léo Magalhães, no auge de sua adolescência, começava a transformar seu gosto em verdade, tornando possível o seu sonho de cantar em público, principalmente em sua cidade, assim como na intimidade de sua família e amigos.</p> <p>Logo tudo ia ficando maior e muito mais profissional, e por meio das primeiras apresentações convites iam surgindo em curto prazo. Com uma voz encantadora e dedos projetando notas maravilhosas, inegavelmente nascia ali uma grande revelação do cenário musical brasileiro.</p> <p>A essência do sertão em forma de música sempre caminhou junto com a carreira de Léo Magalhães, em seu repertório não faltavam canções de duplas sertanejas consagradas que mais se identificavam com seu estilo próprio de cantar. Artistas como: Zezé di Camargo & Luciano, Chitãozinho e Xororó, Leandro e Leonardo, João Paulo e Daniel, Chico Rey e Paraná, Gian e Giovanni e Bruno e Marrone não ficavam de fora de seu show, e o público cada vez mais era presenteado com interpretações incomparáveis.</p> <p>melhor interprete, lhe concedendo as aberturas dos shows de grandes nomes nacionais da música.</p> |
| 2. Justificativa da contratação do serviço, | | | |

A realização de shows e atividades culturais em comemoração as festas de Aniversário da Cidade é uma das mais importantes festividades do calendário municipal. O Aniversario de Rio Maria é realizado todos os anos, tornando se uma tradição. A Prefeitura de RIO MARIA conta com este evento como forma de proporcionar cultura e lazer aos munícipes e região de forma organizada, cômoda e segura. Promovendo em conjunto com outras unidades públicas a disposição de serviços seguindo normas de segurança pública e emergência em eventos. O Aniversario de Rio Maria, traz consigo uma movimentação econômica no comércio local, pois são inúmeras empresas envolvidas na infraestrutura necessária para atender adequadamente a sociedade, além das empresas prestadoras de serviços na área de sonorização e iluminação, segurança, alimentos e bebidas, e demais necessários para que a festa seja um sucesso O Cantor Léo Magalhães, diante disso a secretaria municipal de cultura resolve trazer para o Aniversário da Cidade.

Considerando que a realização de um show artístico contribuirá de maneira significativa para o enriquecendo do evento, o referido artista possui data e horário disponível para a realização do show.

3. Data desejada para entrega do serviço:

Conforme foi planejado o evento e seguindo o planejamento o Cantor Léo Magalhães, o serviço precisa ser entregue no dia 16 de maio as 01:00hrs.

4. Indicação dos membros da equipe de planejamento:

5. Responsável pela Demanda

Ana Rosalina oliveira Santana
Decreto 147/2025
Diretora de Departamento de Turismo

Assinatura: *Ana Rosalina
Oliveira Santana*

Ildene Martins de carvalho
Decreto n° 008/2025
Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Assinatura: ILDENE MARTINS DE CARVALHO: 2456010 por ILDENE MARTINS DE CARVALHO: 2456010271
3291

Rio Maria 19 de
fevereiro 2026.

Assinatura

(Ciente da contratação e declaro ser responsável pelo recebimento/ateste da nota fiscal.

6. Aprovação Direção Geral

Ildene Martins de Carvalho
Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Marcia Ferreira Lopes
Prefeita Municipal

44º ANIVERSÁRIO DE EMANCIPAÇÃO POLÍTICA DA CIDADE DE RIO MARIA – PARÁ

Av. Rio Maria - Centro | Rio Maria-PA
www.riomaria.pa.gov.br

ADM. 2025-2028

CNPJ 38537792/0001-00 Avenida Rio Maria, nº 660, Bairro Centro, CEP 68530-000, Rio Maria-PA,

Contatos: (94) 99282-8305

turismoriomaria021@gmail.com

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Pessoa jurídica: Prefeitura Municipal de Rio Maria/Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Responsável: Ildenê Martins de Carvalho/ Marcia Ferreira Lopes CGC/CNPJ:
04.144.176/0001-78

End.: Avenida Rio Maria, 660 – Centro – Rio Maria- Pará turismoriomari021@gmail.com

Telefones: (94) 99282-8305

Valor total do projeto: 2.000.000,00 (Dois milhões de reais).

Janeiro de 2026

Rio Maria – PA

1 – APRESENTAÇÃO

O município de Rio Maria tem apenas 44 anos de emancipação política e, já configurou internacionalmente com fatos que marcaram a nossa história deixando sinal de violência e desrespeito aos direitos humanos que nunca serão reparados.

Ao longo dos últimos anos os governos deste município vêm promovendo eventos que tem como principal objetivo garantir o entretenimento na perspectiva da promoção de uma cultura de paz, dos Direitos Humanos e de valorização dos elementos da identidade cultural do povo riomariense e região. O Aniversário da Cidade de Rio Maria já se consolidou como um evento de porte regional. E, um basilar espaço de construção do conhecimento, de respeito às diferenças, a diversidade, e de luta pela aquisição de uma cultura sem violência.

Na atual conjuntura estamos passando por uma fase de retomada de crescimento e novas perspectivas e, por isso entendemos que existe muitos motivos para comemoração. Por essa razão propomos à sociedade riomariense uma programação bastante diversificada de apresentações cívicas, artísticas e religiosas para festejar o 44º aniversário de emancipação política do município, com o intuito de anunciar a abertura de novos tempos e reiniciar nosso caminho na afirmação da nossa identidade cultural, valorizando nossa cultura e agregando novos elementos culturais sem se sobrepor aos nossos.

Dessa forma, solicitamos a parceria em regime de colaboração na realização desse evento fundamental para o povo de Rio Maria e Região.

2 – OBJETIVO

Despertar valores de cidadania ao povo riomariense e a valorização dos nossos costumes e tradições, proporcionando momentos de lazer e entretenimento garantindo o acesso a diferentes



manifestações artísticas na perspectiva da afirmação da identidade cultural e na valorização da cultura de paz.

3 – JUSTIFICATIVA

A realização de shows e atividades culturais em comemoração as festas de Aniversário da Cidade é uma das mais importantes festividades do calendário municipal. O Aniversario de Rio Maria é realizado todos os anos, tornando se uma tradição.

A Prefeitura de RIO MARIA conta com este evento como forma de proporcionar cultura e lazer aos munícipes e visitantes da região de forma organizada e segura. Promovendo em conjunto com outras unidades públicas a disposição de serviços seguindo normas de segurança pública e emergência em eventos.

O Aniversario de Rio Maria, traz consigo uma movimentação econômica no comércio local, pois são inúmeras empresas envolvidas na infraestrutura necessária para atender adequadamente a sociedade, além das empresas prestadoras de serviços na área de sonorização e iluminação, segurança, alimentos e bebidas, e demais para que a festa seja um sucesso.

Faz-se necessário à realização de parcerias com a iniciativa pública e privada, devido à proporção que vem adquirindo. Tendo como estimativa um público de **30 mil** pessoas de forma direta.

4 - ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

- **Pré-evento**

Fase de escolha/definição do local e de empresas, profissionais e projetos a serem contratados, além de definição/captação dos recursos, estruturas e licenças necessárias.

- **Montagem**

Fase de instalação de equipamentos e construção provisórias, como palco, arquibancadas, camarotes, sistema de sonorização e iluminação, execução das medidas de segurança, testes e validações, etc.

- **Evento**

Fase que inicia com recebimento do público espectador no local. Nesta fase serão executadas PROPOSTA DE ROTEIRO: as medidas planejadas para o evento, sendo realizado o monitoramento e controle das atividades, assim como o monitoramento das condições de segurança local planejadas.

- **Encerramento –**

Término do evento e saída do público. Remoção e desmontagem das estruturas do evento.

- **LOCAL DE REALIZAÇÃO DO EVENTO**

Palco Principal: O evento principal será realizado no ESPAÇO VILA VERDE, nos dias 14, 15 e 16 de maio de 2026.

- **PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO**

O plano de marketing e comunicação do evento deverá prever as fases de projeto, pré-evento, realização e pós-evento, de forma a manter todos engajados a realizar as entregas necessárias e participar durante todo o ciclo de vida do projeto.

Responsável pela tarefa: Setor comunicação da Prefeitura de RIO MARIA /PA

- **Plano de divulgação do evento**

Planejamento da publicidade e ações de comunicação para a divulgação do evento em meios de comunicação de forma direcionada ao público alvo, podendo este serem redes sociais, sites eletrônicos, etc.

- **Plano de programação e controle de publicidade dos parceiros privados**

O evento e suas ações prévias de comunicação para a própria divulgação, poderão realizar a exposição de marcas e a promoção de produtos, potencializando o valor percebido do produto disposto do parceiro privado apoiador do evento.

A programação e controle da publicidade do parceiro privado visa incrementar metodologia para a equiparar os parceiros privados proporcionalmente aos incentivos fornecidos pelo mesmo ao evento.

• PROJETO TÉCNICO PARA EVENTOS TEMPORÁRIOS

O projeto técnico para realização de eventos temporários tem como objetivo a proteção da vida humana e do patrimônio público e privado. O mesmo deverá ser executado por profissional habilitado, seguindo os parâmetros da instrução técnica e ser vistoriado e aprovado pelo Corpo de Bombeiros Militar do Estado do PARÁ.

Esta ferramenta será a forma de garantir a segurança e proteção por meio do correto dimensionamento da equipe mínima de brigadistas, equipes médicas e ambulâncias que comporão a segurança do evento.

8- Previsão Orçamentaria

O evento será executado contando com o incentivo privado para sua realização, sob planejamento e gerenciamento da prefeitura municipal de RIO MARIA /PA através da Secretaria de Cultura e Turismo podendo este alocar recursos próprios (monetário e não monetários) para a efetivação do mesmo.

A estimativa de custos de realização do evento é de aproximadamente R\$ 2.000.000,00 conforme tabela de custos abaixo:

09- ORÇAMENTO

| N. | ESPECIFICAÇÃO | QUANTI. | UND |
|----|----------------------------------|---------|-----|
| 1. | 1 Palco tipo casa 15x2m | 3 | DIA |
| 2. | Fechamento 300MT | 3 | DIA |
| 3. | Locação de 1 sonorização PA 48 | 3 | DIA |
| 4. | Locação de 30 Banheiros químicos | 3 | DIA |
| 5. | Locação de 15 tenda 10.0x10,0 M | 3 | DIA |
| 6. | Locação de 15 tenda 6.0 x 6.0 M | 3 | DIA |
| 7. | Locação de iluminação | 3 | DIA |
| 8. | Locação de 250 MT painel de led | 3 | DIA |



| | | | |
|------------------------------|---|-----|------|
| 9. | Locação de 3 gerador de energia elétrica cabinado com capacidade de tensão 380 v. | 3 | DIA |
| 10. | Locação de 4 camarim 4,0x4,0 | 3 | DIA |
| 11. | 5 Shows Nacional | 3 | DIA |
| 12. | 60 Hospedagens | 3 | DIA |
| 13. | 6 Shows Locais | 3 | DIA |
| 14. | 70 Alimentação | 3 | DIA |
| 15. | Locação de 1 Camarote 20X10 mt | 3 | DIA |
| 16. | Locação de 400 Mesas de plástico | 3 | DIA |
| 17. | 1600 Cadeiras plásticas | 3 | DIA |
| 18. | Camisetas para os organizadores | 200 | UNID |
| 19. | 2 Portal de entrada da festa | 3 | DIA |
| Valor estimado: 2.000,000,00 | | | |

CRONOGRAMA

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| 14-05-2026 | Show Catolico- Show Secular. |
| 15-05-2026 | Show Evangelico. |
| 16-05-2026 | Shows Secular. |



PROGRAMAÇÃO ANIVERSÁRIO DE RIO MARIA 2025

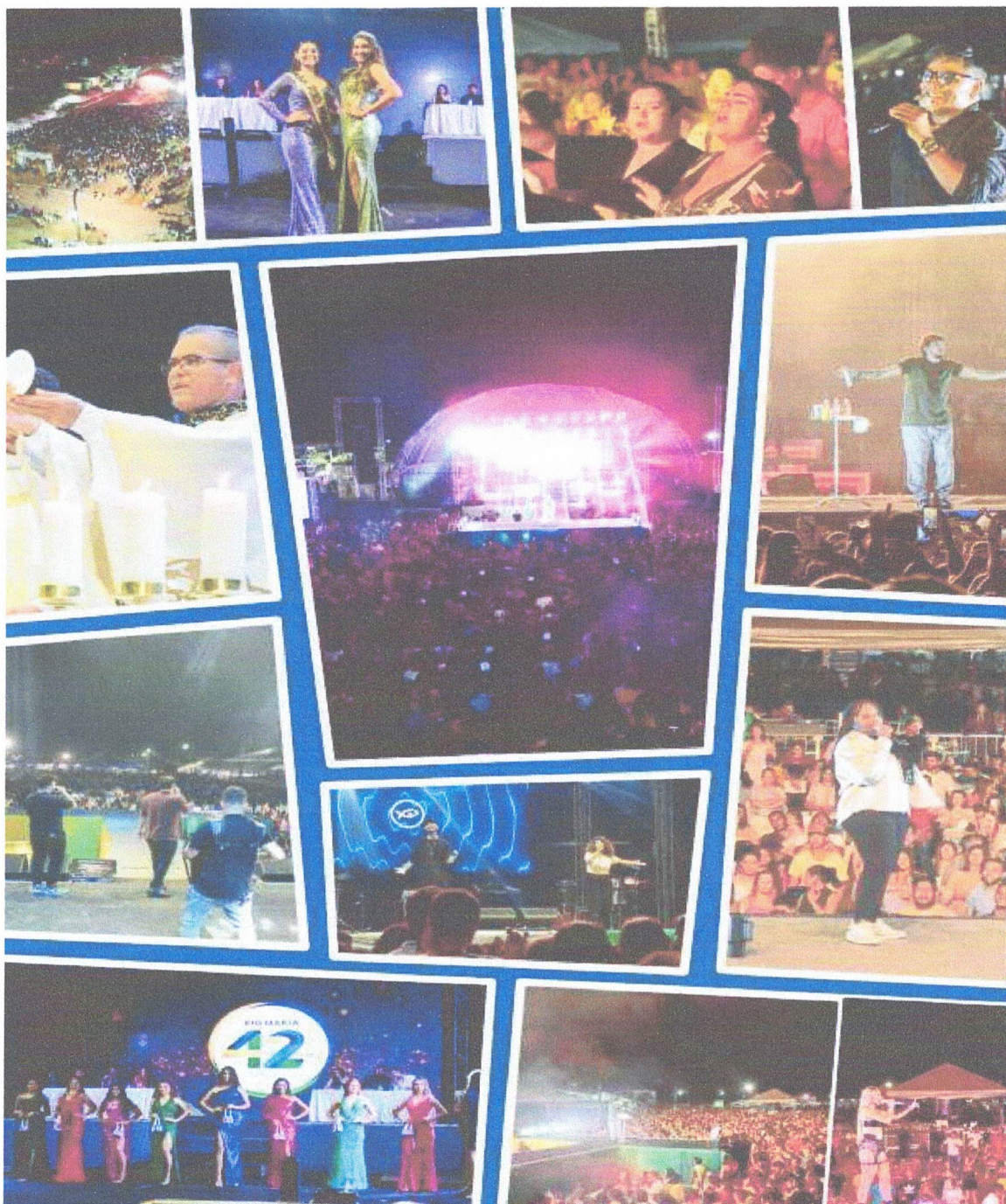
Av. Rio Maria - Centro | Rio Maria-PA
www.riomaria.pa.gov.br

ADM. 2025-2028

CNPJ 38537792/0001-00 Avenida Rio Maria, nº 660, Bairro Centro, CEP 68530-000, Rio Maria-PA,

Contatos: (94) 99282-8305

turismoriomaria021@gmail.com



Av. Rio Maria - Centro | Rio Maria-PA
www.riomaria.pa.gov.br

ADM. 2025-2028

CNPJ 38537792/0001-00 Avenida Rio Maria, nº 660, Bairro Centro, CEP 68530-000, Rio Maria-PA,

Contatos: (94) 99282-8305

turismoriomaria021@gmail.com