

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA - DFD

Órgão: Prefeitura	
Sector Requiritante: Secretária Cultura e Turismo	
Responsável pela Demanda: Ildene Martins de Carvalho	Matricula: 1014
E-mail: turismoriomaria021@gmail.com	Telefone: 94992946521

Aquisição de Bens

Contratação de Serviços

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SHOW ARTÍSTICO DO CANTOR "CEIAN MUNIZ" PARA O VERÃO DE TURISMO DE SOL E PRAIA.

1. Demanda - Bem/Serviço

Quantidade	Unidade	Descrição Sumária	Descrição Completa (Especificação Mínima)
01	01	CEIAN MUNIZ	Aos 13 anos viajou para São Paulo com os pais e se encantou pela cidade. Sempre os acompanhava na igreja e decidiu seguir sua paixão: começou a cantar e tocar contrabaixo na liturgia. Logo depois passou a tocar nas bandas que faziam as festas dos jovens e se tornou músico.

2.

Justificativa da contratação do serviço,

O município de Rio Maria integra o Mapa de Turismo Brasileiro registrado no SISMAPA, o mesmo é detentor de belezas naturais inigualáveis. Diante deste gigantesco potencial a Prefeitura Municipal desenvolve o Projeto de Veraneio que vem de encontro com à necessidade do Município em desenvolver-se, economicamente utilizando-se de suas potencialidades e demonstrando a sua força como Pólo Turístico da região Araguaia, e da implantação de um turismo sustentável.

A concretização deste projeto está conforme a função do setor público, em criar condições para que o mercado gere emprego e renda para todos. A população local é formada por pessoas de várias regiões do país, com uma cultura diversificada, o mesmo permite interação cultural com troca de conhecimentos e, principalmente a divulgação das riquezas da região, e ainda proporciona interação através de lazer e diversão entre familiares, turistas e população.

Neste contexto, o investimento descrito a seguir se justifica não só pelos empregos e renda que serão gerados, mas também por todas as oportunidades de atrair visitantes para outras épocas do ano, bem como divulgar o município e suas potencialidades.

Considerando que a realização de um show artístico contribuirá de maneira significativa para o enriquecimento do evento, o referido artista possui data e horário disponível para a realização do show.

3. Data desejada para entrega do serviço:

Conforme foi planejado o evento e seguindo o planejamento O Cantor CEIAN MUNIZ, o serviço precisa ser entregue no dia 19 de julho as 21hrs.

4. Indicação dos membros da equipe de planejamento:

5. Responsável pela Demanda

Ana Rosalina oliveira Santana
Decreto 147/2025
Diretora de Departamento de Turismo

Assinatura: *Ana Rosalina O. Santana*
Ana Rosalina O. Santana

Ildene Martins de carvalho
Decreto nº 008/2025
Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Assinatura: ILDENE MARTINS DE CARVALHO-245601
Assinado de forma digital por ILDENE MARTINS DE CARVALHO-24560103291

**Rio Maria 09 de
junho 2025**

Assinatura
(Ciente da contratação e declaro ser responsável pelo recebimento/atesto da nota fiscal.)

6. Aprovação Direção Geral

Ildene Martins de Carvalho
Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Marcia Ferreira Lopes
Prefeita Municipal



Estado do Pará
Governo Municipal de Rio Maria
Prefeitura Municipal de Rio Maria



DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA Nº 20250616001

1

ÓRGÃO : 10 Prefeitura Municipal de Rio Maria

UNIDADE ORÇAMENTÁRIA : 07 Secretaria Municipal de Cultura

PROJETO / ATIVIDADE : 2.075 Fomento aos Festivais e Manifestações Culturais

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA : 3.3.90.39.00 Outros serv. de terc. pessoa jurídica

SUBELEMENTO : 3.3.90.39.23 Festividades e homenagens

Submetemos à apreciação de Vossa Senhoria a relação do(s) item(ns) abaixo discriminado(s) necessário(s) a Contratação de Show Artístico do cantor "CEIAN MUNIZ", para o verão de turismo de sol e praia, para qual solicitamos as providências necessárias.

Justificativa : O município de Rio Maria integra o Mapa de Turismo Brasileiro registrado no SISMAPA, o mesmo é detentor de belezas naturais inigualáveis. Diante deste gigantesco potencial a Prefeitura Municipal desenvolve o Projeto de Veraneio que vem de encontro com à necessidade do Município em desenvolver-se, economicamente utilizando-se de suas potencialidades e demonstrando a sua força como Pólo Turístico da região Araguaia, e da implantação de um turismo sustentável. A concretização deste projeto está conforme a função do setor público, em criar condições para que o mercado gere emprego e renda para todos. A população local é formada por pessoas de várias regiões do país, com uma cultura diversificada, o mesmo permite interação cultural com troca de conhecimentos e, principalmente a divulgação das riquezas da região, e ainda proporciona interação através de lazer e diversão entre familiares, turistas e população. Neste contexto, o investimento descrito a seguir se justifica não só pelos empregos e renda que serão gerados, mas também por todas as oportunidades de atrair visitantes para outras épocas do ano, bem como divulgar o município e suas potencialidades. Considerando que a realização de um show artístico contribuirá de maneira significativa para o enriquecimento do evento, o referido artista possui data e horário disponível para a realização do show.

Código	Descrição	Quant	Unidade	Vi. Estimado
151705	CONTRATAÇÃO DE SHOW ARTÍSTICO DO CANTOR "CEIAN MUNIZ" <i>Especificação: Aos 13 anos viajou para São Paulo com os pais e se encantou pela cidade. Sempre os acompanhava na igreja e decidiu seguir sua paixão: começou a cantar e tocar contrabaixo na liturgia. Logo depois passou a tocar nas bandas que faziam as festas dos jovens e se tornou músico.</i>	1,0000	SERVIÇO	0,00

Rio Maria, 16 de Junho de 2025

ILDENE MARTINS DE
CARVALHO:245601032
91

Assinado de forma digital
por ILDENE MARTINS DE
CARVALHO:24560103291

ILDENÉ MARTINS DE CARVALHO
RESPONSÁVEL

rpt01

VERÃO 2025

PROJETO: TURISMO DE SOL E PRAIA

Rio Maria - PA

2025

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	04
2 JUSTIFICATIVA	05
3 IDENTIFICAÇÃO	05
3.1 Público Alvo.....	05
3.2 Objeto a ser executado.....	05
3.3 Projeto.....	06
3.4 Instituição Proponente.....	06
3.5 Executor do Projeto.....	07
3.6 Responsáveis pelo Projeto.....	07
4 OBJETIVOS	07
4.1 Geral.....	07
4.1.1 Específicos.....	08
4.2 Plano de mídia.....	08
4.3 Material publicitário.....	09
5 POTENCIAIS PARCEIROS E/OU PARCERIAS CONFIRMADAS	09
6 RETORNO DE APOIO	10
7 AÇÕES GERAIS	10
7.1 Limpeza.....	10
7.1.1 Praia da Escalada.....	10
8 SERVIÇOS DE APOIO	11
8.1 Transporte.....	11
8.2 Estacionamento.....	11
8.3 Segurança.....	11
8.4 Saúde e Vigilância Sanitária.....	11
8.4.1 Praia da Escalada.....	11
8.5 Demarcação de áreas de risco.....	11
9 DISPOSIÇÕES DE TENDAS	12



9.1 Praia	12
9.2 Ambulantes	12
10 INSTALAÇÕES E INFRA-ESTRUTURA	13
10.1 Sanitárias	13
10.1.1 Orla da Escalada.....	13
10.2 Elétricas	13
10.3. Praia da Escalada.....	13
10.4 Hidráulicas	13
10.5 Oficiais	13
11 CRONOGRAMAS DE ATIVIDADES	13
11.1 Ações na fase de planejamento.....	13
11.2 Cronograma de planejamento.....	14
12 CRONOGRAMA FINANCEIRO	15
13 PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL.....	15
ANEXOS.....	17

APRESENTAÇÃO

O projeto de verão "Turismo de Sol e Praia", consiste em realizar atividades turísticas destinadas a lazer e entretenimento e envolve ambientes constituídos por praias naturais de areias brancas e a presença conjunta de água límpida e doce, sol e calor na Praia de Rio Maria. Sendo assim, a concretização do projeto vem fomentar a comercialização e a promoção de serviços, produtos e empreendimento relacionados ao turismo de Sol e Praia.

Este seguimento de turismo, atrai um fluxo considerável de turistas, veranistas e visitantes e tem destacado a região como local propício a desenvolver a atividade e, por conseguinte, mais adequada à captação de recursos, que possam garantir seu crescimento e consolidação.

Nesse contexto, a cidade de Rio Maria, com uma área de 4.114,60, km², distante cerca de 809 km de Belém, capital do estado do Pará, está localizada na Região do Araguaia Paraense no extremo sudeste do estado com um contingente populacional de aproximadamente 18 Mil habitantes, um município potencialmente turístico para os segmentos de turismo de sol e praia, aventura, turismo rural, religioso, gastronômico, esportivo, cultural, pesca esportiva.

O ponto principal das visitas ocorre no mês de julho chegando a um público estimado de 20.000 (vinte mil) pessoas durante essa temporada. O fluxo turístico considerável, apresenta grandes alterações a economia local, através dos serviços prestados pelo trade turístico, representado por micro e pequenos empreendedores especialmente do setor de alimentação, transporte, artesanato, ambulantes e barqueiros.

2 JUSTIFICATIVA

O município de Rio Maria integra o Mapa de Turismo Brasileiro registrado no SISMAPA, o mesmo é detentor de belezas naturais inigualáveis. Diante deste gigantesco potencial a Prefeitura Municipal desenvolve o Projeto de Veraneio que vem de encontro com à necessidade do Município em desenvolver-se, economicamente utilizando-se de suas potencialidades e demonstrando a sua força como Pólo Turístico da região Araguaia, e da implantação de um turismo sustentável.

A concretização deste projeto está conforme a função do setor público, em criar condições para que o mercado gere emprego e renda para todos. A população local é formada por pessoas de várias regiões do país, com uma cultura diversificada, o mesmo permite interação cultural com troca de conhecimentos e, principalmente a divulgação das riquezas da região, e ainda proporciona interação através de lazer e diversão entre familiares, turistas e população.

Neste contexto, o investimento descrito a seguir se justifica não só pelos empregos e renda que serão gerados, mas também por todas as oportunidades de atrair visitantes para outras épocas do ano, bem como divulgar o município e suas potencialidades.

3 IDENTIFICAÇÃO

3.1 Público Alvo

Turistas e visitantes, empreendedores de todos os segmentos relacionados ao atendimento turístico, bem como a população da cidade de Rio Maria, Vila Escalada do Norte e o comércio em geral.

3.2 Objeto a ser executado

Projeto Verão 2025 - Infraestrutura, programação social, cultural, religiosa, esportiva, de pesca e ambiental.

3.3 Projeto

Projeto:	Verão 2025
Área:	Turismo
Segmento:	Divulgação e infraestrutura de Turismo
Local:	Praia da Escalada Município de Rio Maria –Pará
Coordenação:	Departamento Municipal de Turismo
Período:	Julho de 2025
Público Alvo:	Turistas, visitantes, veranistas, empreendedores e a comunidade do município.
Público Estimado:	20.000 (vinte mil) pessoas durante a alta temporada.
Empregos gerados:	A proposta é criar cerca de 50 (cinquenta) novos postos de trabalho diretos, distribuídos entre contratados da prefeitura, prestadores de serviços diretos aos visitantes e empreendedores.

3.4 Instituição proponente

Proponente:	Prefeitura Municipal de Rio Maria
CNPJ:	04.144.176/0001-78
Endereço:	Avenida Rio Maria, nº 660, Centro
Site:	www.riomaria.pa.gov.br

Email:	Turismoriomaria021@gmail.com
Telefones:	94992946521
Dirigente:	Márcia Ferreira Lopes (Prefeita) Francisco Paulo Barros (Vice-Prefeito)
Cargo:	Prefeita Municipal e vice-prefeito
Endereço residencial:	Av. 12 - Cascalheira / Rio Maria - PA / CEP: 68530-000

3.5 Executor do projeto

O projeto será realizado pela Administração Municipal de Rio Maria, coordenado e executado por uma equipe composta por representantes de todas as Secretarias que compõem o Governo.

3.6 Responsáveis pelo projeto

Márcia Ferreira Lopes - Prefeita

4 OBJETIVOS

4.1 Geral

Executar diversas atividades turísticas e culturais durante a temporada de verão, a fim de atrair visitantes e gerar oportunidades de inclusão social por meio de intercâmbio cultural e gerar emprego e renda para os moradores do município de Rio Maria priorizando à região da Vila Escalada. Fortalecendo assim, o Turismo na região e

contribuindo para o desenvolvimento dos seguimentos de Turismo de Sol e Praia, cultural, religioso, gastronômico e esportivo no município.

4.2 Específicos

Incentivar a alta do índice de movimentação econômica e o comércio de produtos e serviços em geral e especialmente do setor turístico (transporte, hospedagem, alimentação, lazer);

Criar oportunidades de interação social por meio da presença de visitantes de diversos locais;

Promover a inclusão social através da realização de atividades econômicas para atender aos turistas;

Capacitar empreendedores do setor de alimentos com curso de manipulação de alimentos oferecido gratuitamente pela Secretaria de Municipal de Saúde;

Capacitar profissionais do setor com curso de Qualidade do Atendimento.

4.3 Plano de mídia

Plano de Mídia e Divulgação do Evento
--

O planejamento é de utilizar redes sociais, rádio, carro som, outdoors, folders, banners, faixas, vídeo institucional, adesivos, camisetas e bonés.

4.4 Material publicitário

Item	Descrição	Quant.
01	Folder colorido frente e verso com corte especial em papel couchê 150g – verniz localizado	1000
03	Divulgação em rádio	01
04	Camiseta manga longa UV.	300
05	Chapéu Australiano	200
06	Placa de Sinalização	150
07	Portal de Entrada	02

5 POTENCIAIS PARCEIROS E/OU PARCERIAS CONFIRMADAS

Ministério do Turismo – MTur

Governo do Estado do Pará

SETUR - Secretaria de Estado de Turismo

BANPARÁ - Banco do Estado do Pará

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Emendas Parlamentares

6 RETORNO DE APOIO

O Projeto Veraneio 2024 é voltado para o entretenimento de visitantes, que se deslocam das mais diferentes origens que se sentem atraídos pelas belezas naturais e paradisíacas. Diante dessa realidade verifica-se a oportunidade de intensificar com estratégias de comunicação diversificadas.

A proposta é fazer folders com guia turístico e outdoors, que serão instalados nas cidades vizinhas. Além da divulgação pelas redes sociais e via rádio, com chamadas para os eventos.

O projeto oferece como retorno ao apoiador, a divulgação de sua marca na imprensa local e regional em todos os eventos referentes ao projeto e no material publicitário divulgado nas Redes Sociais, Rádio, material impresso, banners e carros de som, e ainda outdoors instalados. Nas chamadas será divulgado o nome da empresa, entidade ou órgão com slogan.

7. AÇÕES GERAIS

As ações da Prefeitura no Veraneio 2024 ocorrerão nas praias e ilhas localizadas nas proximidades da: Praia da Escalada e nos acampamentos.

Durante o andamento do Veraneio os serviços das Tendas da Praia da Escalada serão constantemente avaliados pelas equipes da Prefeitura.

7.1 LIMPEZA

7.1.1 Praia de Rio Maria - Será de responsabilidade da SEMMA, formar uma equipe de 10(dez) agentes de limpeza uniformizados que fará a limpeza da praia e destinará o lixo até os tambores que serão coletados pelo Serviço de Coleta Especial do Veraneio. Para que este serviço se estenda às ilhas será necessário que um barco (voadeira) abastecida e piloto exclusivo da SEMMA.

A Secretaria Municipal de Meio Ambiente em parceria com as demais secretarias fará uma Campanha de Conscientização Ambiental, que consistirá em distribuição de sacolas para armazenamento do lixo. A Secretaria de Assistência Social irá realizar campanha de sensibilização a respeito dos direitos de crianças e adolescentes e prevenção a exploração sexual.

8. SERVIÇOS DE APOIO

8.1 Transporte: Para o transporte das equipes de trabalho serão necessários veículos e barcos com disponibilidade para atender os colaboradores

8.2 Estacionamento: Serão disponibilizados espaços para estacionamento, sem ônibus para os turistas e os usuários em geral.

8.3 Segurança: Ficará a cargo da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros a segurança nas Praias, Ilhas e Orla. Será solicitado ao 17º BPM e 84º PD Batalhão de Polícia Militar, para que ofereçam suporte com a segurança aos visitantes, banhistas e o segundo com rondas diárias e noturnas e apoio de viaturas.

8.4 Saúde e Vigilância Sanitária

8.4.1 Praia de Rio Maria- Será realizado por uma equipe permanente da Secretaria Municipal de Saúde o atendimento ao Turista sempre que necessário. Por outro lado, a equipe de Vigilância Sanitária se responsabilizará pela fiscalização dos ambientes de empreendedores das tendas, bem como os alimentos servidos aos turistas.

Haverá 1 (um) Enfermeiro, 1 (um) Técnico de Enfermagem, treinado em primeiros socorros em regime de plantão das 7h às 18h. Durante os dias de evento o atendimento se estenderá ao período noturno inclusive, aos finais de semana terá também 1 (um) Médico que permanecerá durante todo o período da realização de eventos noturnos.

8.5 Demarcação de Áreas de Risco: As áreas que oferecem risco aos banhistas serão demarcadas pelo Corpo de Bombeiros.

9 DISPOSIÇÕES DE TENDAS

9.1 Na orla da Praia de Rio Maria: Serão instaladas na Orla 10 Tendas (dez) tendas padronizadas tamanho 10x10 e 7x7 ocupando um espaço de 60m², de frente para a Praia, distanciadas 3 metros uma da outra. Sendo necessária a implantação de 02 (dois) tipos de tendas, uma de 7x7 m² que abrigará a cozinha, e depósito e outra de 10x10 m² para abrigar mesas e cadeiras.

Os empreendedores de tendas deverão estar de acordo com as normas e serviços da Vigilância em saúde para melhoria da estrutura e das condições de trabalho com atualização de cardápio padronizado, identificação com crachá e uniformização com uso de avental e touca na cabeça, manter lixeiras padronizadas e com a limpeza nas proximidades das Tendas.

9.2 Ambulantes: Serão cadastrados 15 (quinze) empreendedores na Praia da Escalada dispostos em alinhamento posterior às tendas.

O espaço destinado aos mesmos será estipulado em metros lineares e isento de qualquer taxa.

Será sugerido que os vendedores ambulantes atendam na Praia.

10 INSTALAÇÕES E INFRA - ESTRUTURA

10.1. Sanitárias

10.1.1 Orla da Escalada- Serão instalados pela Prefeitura Municipal 08 (oito) banheiros, sendo 04 (quatro) feminino e 04 (quatro) masculino.

Haverá ainda um palco fixo com som e arena esportiva, durante todo o verão, para realização de diversos eventos culturais, esportivos, shows, (aos finais de semana), entre outros.

10.2 ELÉTRICAS

10.2.1 Praia da Escalada: A Secretaria Municipal de Obras irá providenciar a instalação de energia elétrica, para a área onde se encontram as tendas de empreendedores e palco.

10.3. Hidráulicas: Serão providenciados pela Prefeitura, o fornecimento de água com a instalação de duas caixas d'água e as instalações hidráulicas para a área das tendas.

10.4 Oficiais: Serão instaladas 05 (cinco) tendas para dar suporte aos colaboradores da Prefeitura, uma tenda para Secretaria de Saúde (Vigilância Sanitária - VISA) dentro das medidas exigidas pela Secretaria e deverá receber piso e ser equipado com móveis e equipamentos, conforme sugestão da equipe e será instalada outra tenda para dar suporte a Polícia Militar e outra as margens do rio para dar suporte ao Corpo de Bombeiros.

11 CRONOGRAMAS DE ATIVIDADES

11.1 Ações na fase de planejamento: Este projeto está dividido em duas fases: Preparação e Execução. A fase de Preparação inicia-se no dia 13 de janeiro de 2024 com término em dia 25 de abril de 2025. A fase de Execução se inicia no dia 05 de julho de 2025 estendendo-se até 31 de julho do corrente ano, de acordo com o seguinte cronograma.

11.2 Cronograma de Planejamento

ITEM	DESCRIÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1	PREPARAÇÃO	12/01/2025	30/04/2025
1.1	Elaboração do Projeto	12/01/2025	30/04/2025
1.1.1	Levantamento de Demanda de pessoal, material e financeira.	23/01/2025	27/02/2025
1.1.2	Formatação do Projeto	17/02/2025	31/03/2025
1.1.3	Reuniões com equipe de Governo	22/02/2025	22/06/2025
1.2	Providências Preliminares	21/01/2025	31/04/2025
1.2.1	Reuniões com segmentos diversos	16/02/2025	24/06/2025
1.2.2	Criação do Calendário de Eventos	15/02/2025	21/03/2025
1.2.3	Divulgação	25/04/2025	30/07/2025
1.2.4	Recrutamento de pessoal	04/05/2025	24/06/2025
1.2.5	Providenciar materiais	20/04/2025	15/06/2025
1.2.6	Levantamento de Recursos financeiros	01/02/2025	29/04/2025
1.3	Instalação de Infraestrutura	16/06/2025	29/06/202

2	EXECUÇÃO	05/07/2025	31/07/2025
	As ações de execução estarão voltadas para dar suporte aos eventos que serão realizados durante a temporada do Veraneio.		

12 CRONOGRAMA FINANCEIRO

Eventos	Local
Estrutura de palco (orla), com sonorização e iluminação, tendas, arena esportiva (praia) e telão de led.	Espaço Orla
Shows diversos e religiosos: Verão, é com Jesus! (Abertura)	Espaço Orla
Show de encerramento	orla

13. PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL

DATA	PROGRAMAÇÃO	LOCAL
28/06/2025 Sabado	<ul style="list-style-type: none"> • 16h torneio futebol • 20h Artista Locais e Dj 	Espaço Orla
29/06/2025 Domingo	<ul style="list-style-type: none"> • 07h torneio vôlei • 20h Show e dj 	Espaço Orla
04/07/2025 Sexta	<ul style="list-style-type: none"> • DJ. 	Espaço Orla
05/07/2025 Sabado	<ul style="list-style-type: none"> • torneio futebol de areia • 20h Show e Dj. 	Espaço Orla

06/07/2025 Domingo	• DJ.	Espaço Orla
11/07/2025 Sexta	• DJ.	Espaço Orla
12/07/2025 Sabado	• 20h Seresta; • Artistas locais.	Espaço Orla
13/07/2025 Domingo	• 20h DJ	Espaço Orla
18/07/2025 Sexta	• Seresta; • Artistas locais.	Espaço Orla
19/07/2025 Sábado	• 20h Show	Espaço Orla
20/07/2025 Domingo	• DJ.	Espaço Orla
25/07/2025 Sexta	• DJ.	Espaço Orla
26/07/2025 Sábado	• torneio de jet sky • 20h Show.	Espaço Orla
27/07/2025 Domingo	• DJ.	Espaço Orla

ORÇAMENTO GERAL
Campanha de marketing
Alimentação Polícia Militar, bombeiros, bandas e equipes de infraestrutura
Tendas, Palco, sonorização, iluminação, Tendas
Shows
Total estimado: 2.000.000.00 (Dois milhões de reais)

Anexos;



