



ESTADO DO PARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO MARIA



PESQUISA MERCADOLÓGICA					
Empresa		Valor Mensal	Fonte da Pesquisa		Valor 12 meses
MASTER PROPAGANDA E MARKETING, CNPJ: 24.582.893/0001-99		R\$ 3.000,00	Direto com o prestador de serviço		R\$ 36.000,00
Agencia Impulso Marketing e Empreendimentos LTDA, CNPJ: 57.261.431/0001-29		R\$ 2.000,00	Direto com o prestador de serviço		R\$ 24.000,00
CR2 Consultoria em Tecnologia da Informação LTDA, CNPJ: 23.792.525/0001-02		R\$ 3.300,00	TCM/Licitações, contrato com a Prefeitura Municipal de Baião/PA		R\$ 39.600,00
CR2 Serviço de Consultoria Unipessoal LTDA		R\$ 2.092,40	TCM/Licitações, Prefeitura Municipal de Floresta do Araguaia-PA		R\$ 20.924,00
SIGOP – Sistema de Gestão LTDA		R\$ 4.000,00	TCM/Licitações, Prefeitura Municipal de Conceição do Araguaia		R\$ 40.000,00
PREÇO MÉDIO----->		R\$ 2.878,48	VAL. TOTAL MÉDIA 12 MESES->		R\$ 32.104,80
Item	Quant.	Unidade	Descrição	VL. UNITARIO	VL. TOTAL
1	12	MÊS	Contratação de empresa para prestação de serviço de assessoria técnica especializada em transparência pública, portal de conteúdo/website e portal de transparência, conforme Lei nº12.527 de 2011 – LAI (Lei de acesso a informação).	R\$2.878,48	R\$ 32.104,80

Antônio Firmino de S. Júnior
Sr. Antônio Firmino de Souza Júnior
Responsável pela pesquisa mercadológica